



PROGRAM BOOK

Seminar Nasional 2022 CORISINDO

Seminar Nasional Penelitian
dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali
11 Agustus 2022



disponsori oleh:



SAMBUTAN

REKTOR INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS STIKOM BALI KETUA UMUM CORIS PERIODE 2021-22 Dr. Dadang Hermawan



- Yth. Sekjen Aptikom Prof. Dr.rer.nat. A Benny Mutiara S.Si., S.Kom dan juga seluruh jajaran pengurus baik pusat maupun Propinsi
- Ysh. Ketua Umum IndoCEISS, Prof. Dra. Srihartati, M.Sc., Ph.D dan seluruh. Jajaran. pengurus baik pusat maupun propinsi
- Ysh. Pendiri dan Pembina CORIS, Bpk Dr. Ir. Djoko Sutarno, DEA dan seluruh jajaran pengurus serta seluruh anggota Coris yang juga para pimpinan perguruan Tinggi
- Ysh. Bapak Ibu para nara sumber
- Ysh. Pembina, Ketua dan Sekretaris Yayasan Widya Dharma Shanti Denpasar
- Ysh. Para Wakil Rektor dan seluruh jajaran serta panitia dari ITB STIKOM Bali
- Ysh. Bapak Ibu sdr/i para tamu undangan yang tidak bisa saya sebut satu persatu dan para peserta Semnas yang saya cintai

Assalamualikum Wr Wb

Salam sejahtera bagi kita semua, Salom, Namo Budaya, Om Swastiastu

Puji syukur kita panjatkan kehadapan Tuhan YME, atas segala limpahan rahmat dan karunia Nya yang telah diberikan kepa. da kita semua, sehingga pada saat ini kita bisa melaksanakan acara pembukaan seminar nasional corisindo secara luring dan kompetisi nasional corisindo secara daring.

Hadirin yang saya hormati

Perkenalkan saya memperkenalkan sedikit sejarah pendirian CORIS yang sudah kurang lebih 11 tahun berdiri sebagai paguyuban Perguruan Tinggi Swasta (22 anggota dari 16 propinsi) yang diinisiasi oleh Bapak Djoko Sutarno dari Ubinus, saya dari ITB STIKOM Bali dan bapak Bob Subhan dari UPU Medan. Singkatan Coris yakni *cooperation research inter university* dan visi Coris adalah mengembangkan Perguruan Tinggi yang berkualitas tinggi, berdaya saing tinggi, bermanfaat bagi masyarakat dengan semangat kebersamaan dan persaudaraan, suati visi yang sangat mulia..

Dari rangka implementasi visi tersebut, maka berbagai kegiatan telah kami laksanakan dan selalu berkolaborasi dengan organisasi lain seperti Aptikom dan IndoCEISS dan juga pihak lainnya. Selain karena pentingnya kolaborasi dan kerjasama dengan berbagai pihak sebagai tuntutan dan kewajiban juga karena dalam organisasi Coris ini, personilnya juga merupakan para aktivis organisasi di Aptikom dan INDOCeiss (4L).

Dibawah binaan Bpk Djoko Sutarno, kolaborasi dengan berbagai pihak akan terus kami laksanakan dan kembangkan dalam rangka peningkatan kualitas pembelajaran baik untuk para dosen maupun mahasiswa. Kegiatan corisindo ini sebagai salah satu nya. Kegiatan yang kontennya terdiri dari seminar nasional baik artikel penelitian maupun pengabdian masyarakat juga ada kompetisi nasional yang diikuti oleh para mahasiswa, sehingga diharapkan terjadi interaksi dari berbagai kampus baik mahasiswa maupun dosen, dimana hal ini mendukung atau sejalan juga dengan program kemdikbudristek yakni program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Oleh karena itu kolaborasi yang saling menguntungkan atau saling memberi manfaat dengan berbagai komponen masyarakat dari kalangan pentahelik akan terus kami kembangkan, dalam rangka mencapai visi kami tersebut di atas.

Terima kasih atas kerjasama dan kebersamaannya selama ini kepada yang hadir disini juga yang hadir secara daring juga kepada sluruh teman

panitia yang telah bekerja keras dan cerdas untuk menjadi host yang baik dan luar biasa, jika masih ada yang kurang berkenan atau kurang pas, saya mewakili host, memohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga Tuhan YME senantiasa memberikan curahan rahmat dan ridhoNya kepada kita semua

Waasalam'ualaikum Wr Wb

Salam sejahtera untuk kita semua

DAFTAR ISI

SAMBUTAN.....	5
DAFTAR ISI.....	9
SUSUNAN ACARA.....	11
KEYNOTE SPEAKERS.....	13
ABSTRAK MAKALAH.....	15
PENELITIAN.....	15
PENGABDIAN MASYARAKAT.....	143
TIM PANITIA DAN REVIEWER.....	187
PETA LOKASI.....	191

SUSUNAN ACARA

JAM	ACARA
08.00 – 09.00	Registrasi
09.00 – 09.05	Pembukaan
09.05 – 09.10	Doa & Menyanyikan lagu Indonesia Raya
09.10 – 09.15	Laporan Ketua Panitia
09.15 – 09.25	Sambutan Rektor ITB STIKOM Bali
09.25 – 09.35	Sambutan Penasihat CORIS
09.35 – 10.15	Keynote Session – 1 Ketua Umum INDOCEISS
10.15 – 10.55	Keynote Session – 2 Sekjen APTIKOM
10.55 – 11.50	Tanya Jawab
12.00 – 13.30	ISHOMA
13.30 – 16.00	Parallel Session
16.00 – 16.20	Keynote Session – 3 PT Beringin Inti Teknologi (PT. BIT) - BRI
16.20 – 16.50	Penutupan : Pengumuman Best Paper & Juara Lomba

KEYNOTE SPEAKERS



Keynote Session 1
Ketua Umum INDOCEISS

**Prof. Dra. Sri Hartati, M.Sc.,
Ph.D.**



Keynote Session 2
Sekjen APTIKOM

**Prof. Dr.RER.NAT. Achmad
Benny Mutiara,**



Keynote Session 3
Direktur PT Beringin Inti Teknologi
(PT. BIT) - BRI

**Hufadil As'ari, S.Kom., MM.,
M.Comm.**

[PN060]

Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan

Utin Kasma

Sistem Informasi
STMIK Pontianak
Pontianak, Indonesia

utin.kasma@yahoo.co.id

Abstrak

Swalayan Rizieq Pontianak merupakan swalayan yang menjual produk kebutuhan rumah tangga. Proses bisnis yang terjadi pada system penjualan masih tergolong konvensional dimana konsumen datang ke swalayan untuk melakukan pembelian. Untuk perhitungan pembayaran, Swalayan Rizieq Pontianak sudah menggunakan sistem informasi yaitu penerapan System Point of Sales (POS) dibagian kasir, namun system POS sebatas digunakan untuk melakukan perhitungan transaksi penjualan. Dengan berbagai fungsi yang terbatas dari system POS tersebut, Swalayan Rizieq belum mampu memberikan pelayanan penjualan secara online. Penelitian ini bertujuan membuat suatu gambaran dari perencanaan strategis pada sistem informasi Swalayan Rizieq Pontianak. Penelitian ini menerapkan metode Ward and Peppard dalam menganalisis situasi lingkungan swalayan baik bisnis maupun system informasi dan teknologinya. Untuk analisis menggunakan analisis PEST yang dilanjutkan dengan analisis SWOT. Selanjutnya analisis 5 kekuatan dari Porters serta analisis Critical Success Factor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Swalayan Rizieq Pontianak masih perlu perbaikan dalam strategi system informasinya.

Kata kunci: Sistem Informasi, Metode Ward & Peppard, SWOT

Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan

Utin Kasma

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Pontianak
Pontianak, Indonesia
e-mail: utin.kasma@yahoo.co.id

Diajukan: 20 Juli 2022; Direvisi: 03 Agustus 2022; Diterima: 08 Agustus 2022

Abstrak

Swalayan Rizieq Pontianak merupakan swalayan yang menjual produk kebutuhan rumah tangga. Proses bisnis yang terjadi pada sistem penjualan masih tergolong konvensional dimana konsumen datang ke swalayan untuk melakukan pembelian. Untuk perhitungan pembayaran, Swalayan Rizieq Pontianak sudah menggunakan sistem informasi yaitu penerapan System Point of Sales (POS) dibagian kasir, namun sistem POS sebatas digunakan untuk melakukan perhitungan transaksi penjualan. Dengan berbagai fungsi yang terbatas dari sistem POS tersebut, Swalayan Rizieq belum mampu memberikan pelayanan penjualan secara online. Penelitian ini bertujuan membuat suatu gambaran dari perencanaan strategis pada sistem informasi Swalayan Rizieq Pontianak. Penelitian ini menerapkan metode Ward and Peppard dalam menganalisis situasi lingkungan swalayan baik bisnis maupun sistem informasi dan teknologinya. Untuk analisis menggunakan analisis PEST yang dilanjutkan dengan analisis SWOT. Selanjutnya analisis 5 kekuatan dari Porters serta analisis Critical Success Factor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Swalayan Rizieq Pontianak masih perlu perbaikan dalam strategi sistem informasinya.

Kata kunci—Strategi Sistem Informasi, Metode Ward & Peppard, SWOT

Abstract

Swalayan Rizieq Pontianak is a supermarket that sells household products. The business processes that occur in the sales system are still conventional, where consumers come to supermarkets to make purchases. For payment calculations, Swalayan Rizieq Pontianak is a supermarket that sells household products. The business processes that occur in the sales system are still conventional, where consumers come to supermarkets to make purchases. For payment calculations, Swalayan Rizieq Pontianak already uses an information system, namely the implementation of the Point of Sales (POS) System at the cashier, but the POS system is only used to calculate sales transactions. With the limited functions of the POS system, Swalayan Rizieq Pontianak have not been able to provide online sales services. This study aims to create an overview of strategic planning in the information system of the Swalayan Rizieq Pontianak. This study applies the Ward and Peppard method in analyzing the situation of the self-service environment, both business and information systems and technology. For analysis using PEST analysis followed by SWOT analysis. Furthermore, analysis of 5 strengths from Porters and analysis of Critical Success Factors. The results of this study indicate that Swalayan Rizieq Pontianak still needs improvement in its information system strategy.

Keywords—Information System Strategy, Ward & Peppard Method, SWOT

1. Pendahuluan

Penerapan sistem informasi dan teknologi informasi merupakan kebutuhan serta tuntutan yang perlu diperhatikan oleh perusahaan sekarang ini. Kebutuhan untuk melakukan proses bisnis dengan outcome yang memiliki nilai tinggi merupakan salah satu strategi bagi perusahaan untuk mampu bersaing dengan perusahaan lainnya sehingga penerapan sistem informasi dan teknologi informasi ini dapat dimanfaatkan oleh dalam menjalankan berbagai strategi perusahaan agar dapat memiliki nilai jual yang lebih baik, hal ini akan berdampak pada nilai daya saing perusahaan.

Perencanaan strategi sistem informasi pada swalayan merupakan bentuk peneapan dari penguasaan teknologi informasi dalam mendukung berbagai proses bisnis sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai secara maksimal. Dalam dunia bisnis, kompetisi bisnis sudah merupakan hal yang tidak bisa dihindari,

oleh karena itu penerapan berbagai strategi bisnis sudah seharusnya dilakukan oleh perusahaan untuk bersaing sehingga mampu mempengaruhi dan berdampak pada perkembangan perusahaan. Pentingnya perencanaan strategi pada sebuah perusahaan yaitu mampu memberi koherensi serta arah tindakan dan keputusan suatu organisasi dalam mencapai sasaran. Sasaran tersebut dapat ditentukan sebagai hasil yang spesifik yang ingin dicapai sebuah organisasi dengan menjalankan misi dasarnya [1]. Perencanaan strategik sistem informasi dan teknologi informasi yang tepat dapat mendukung rencana dan pengembangan bisnis perusahaan sehingga dapat memberikan *competitive advantages* dalam persaingan bisnis perusahaan[2].

Swalayan Rizieq merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan produk. Selama ini swalayan Rizieq sudah menerapkan system *Point Of Sales* (POS) di bagian Kasir, namun system POS sebatas digunakan untuk melakukan perhitungan transaksi penjualan. Dengan system POS dapat membantu Kasir untuk melakukan perhitungan dengan cepat, menyimpan uang serta mencetak invoice atau struk belanja untuk konsumen. Dengan berbagai fungsi yang terbatas dari system POS tersebut, Swalayan Rizieq belum mampu memberikan pelayanan penjualan secara online. Penjualan produk masih mengandalkan konsumen datang ke Swalayan untuk membeli berbagai produk yang dibutuhkan. Hal ini tentunya berpengaruh pada daya saing penjualan toko yang relatif rendah dibandingkan swalayan lainnya yang sudah menjalankan proses bisnis penjualannya secara modern dengan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi sehingga mampu menciptakan proses bisnis penjualan dengan hasil yang lebih optimal. Dengan adanya persaingan yang pesat tersebut menuntut Swalayan Rizieq Pontianak untuk mengembangkan layanan penjualan dengan SI/TI yang dapat membantu kinerja dalam mendukung proses bisnis penjualan swalayan agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Dengan menerapkan perencanaan strategis sistem informasi pada Swalayan Rizieq Pontianak dapat mempengaruhi peningkatan daya saing swalayan.

Berdasarkan paparan diatas maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan berbagai permasalahan, yaitu:

- a. Bagaimanakah penerapan rencana strategis sistem informasi pada Swalayan Rizieq Pontianak.
- b. Bagaimanakah roadmap sistem informasi dan portofolio yang dapat direkomendasikan pada Swalayan Rizieq Pontianak kedepannya.

Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran rencana strategis sistem informasi pada Swalayan Rizieq Pontianak untuk meningkatkan daya saing. Rencana strategis sistem informasi dan teknologi informasi merupakan proses identifikasi sekumpulan komponen aplikasi berbasis komputer yang akan mendukung swalayan dalam pelaksanaan rencana bisnis sehingga merealisasikan tujuan bisnis. Rencana strategis sistem informasi juga menjelaskan perangkat, cara, dan framework bagi manajemen untuk mensinergikan pelayanan informasi dengan bisnis, bahkan dapat menemukan peluang baru yang inovatif [3].

Sebelumnya, penelitian sejenis sudah banyak dilakukan, diantaranya adalah penelitian yang membahas tentang sistem informasi strategis yang dapat meningkatkan keunggulan bersaing dalam sebuah badan usaha. Penelitian ini diterbitkan dalam *International Conference* mengenai sistem informasi strategis pada *Small and Medium Enterprise* di Malaysia. Penelitian yang ditulis oleh Haryani Haron, DKK menggunakan *Framework Ward and Pepper* dengan alat analisis *value chain* dan *five force Porter*. Fokus dari penelitian ini pada studi eksplorasi dalam bidang sistem informasi strategis yang dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada *Small and Medium Enterprise* di Malaysia [4]. Penelitian lain yang membahas tentang perencanaan strategis adalah penelitian yang ditulis oleh Dewan Felawi dkk. Hasil yang dicapai dari penelitian yang berjudul Perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi pada PT. Tripuri Mitra Mobelindo ini adalah berupa perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi yang tepat bagi perusahaan untuk mencapai tujuan bisnisnya. [5].

Sementara itu dalam penelitiannya yang berjudul Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Pelayanan Menggunakan metode Ward and Peppard, studi kasus Pada PT. Pos Indonesia Cilegon-Banten, Anharudin mengungkapkan bahwa dalam menjalankan proses bisnis untuk mendukung peningkatan kinerja dan daya saing sebuah perusahaan penting untuk menerapkan penggunaan sistem informasi yang baik. Penelitian ini menghasilkan portofolio aplikasi Sistem Informasi mendatang pada PT. Pos Indonesia Cilegon. [6].

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Ward and Peppard*. Metode ini diawali dengan kondisi investasi SI/TI pada organisasi saat ini yaitu meliputi lingkungan eksternal dan internal bisnis baik pada lingkungan bisnis maupun pada lingkungan SI/TI. Pemahaman kondisi investasi SI/TI pada

organisasi saat ini dapat digunakan untuk menentukan bentuk perencanaan dan strategi-strategi bisnis untuk masa yang akan mendatang yang meliputi strategis bisnis maupun strategi SI/TI. [8].

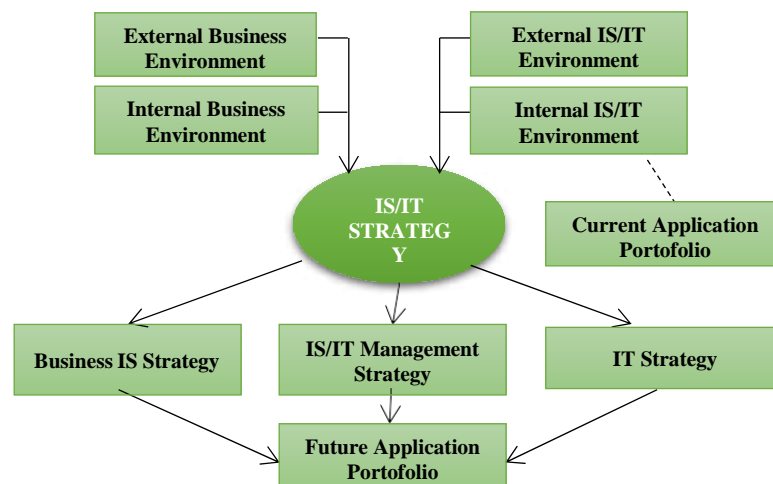
Tahapan perencanaan strategi SI/TI ini terdiri 2 tahapan yaitu tahapan masukan dan tahapan keluaran [8]. Adapun tahapan yang terdapat pada tahapan masukan terdiri dari :

1. Analisis lingkungan bisnis internal.
2. Analisis lingkungan bisnis eksternal.
3. Analisis lingkungan SI/TI internal
4. Analisis lingkungan SI/TI eksternal.
5. *Future Applicaton Portofolio*.
6. *Current Application Portofolio*.

Sedangkan tahapan yang terdapat pada tahapan keluaran terdiri dari :

1. *Business IS Strategy*.
2. *IT Strategy*.
3. *IS/IT Management Strategy*.

Gambar berikut menunjukkan pemodelan perencanaan strategis Sistem Informasi[8].



Gambarr 1. Model Perencanaan Sttategis Sistem Informasi

Adapun metode yang digunakan sebagai metode analisis meliputi analisis PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi), SWOT, *Porters Five Forces Model*, dan *Critical Success Factor (CSF)*. Analisis PEST merupakan analisis terhadap lingkungan eksternal bisnis yang meliputi bidang politik, ekonomi, sosial, dan teknologi". PEST digunakan untuk menilai pasar dari suatu unit bisnis atau unit organisasi. [8]. Penggunaan analisis SWOT untuk mengetahui berbagai kekuatan, kelemahan-kelemahan yang ada pada suatu organisasi/perusahaan serta untuk melihat berbagai peluang yang bisa dicapai oleh perusahaan tersebut. Dengan analisis SWOT juga dapat diketahui berbagai ancaman yang dapat merugikan perusahaan. Proses ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari spekulasi bisnis [7]. Analisis *Porters Five Forces Model* memberikan pandangan umum tentang perusahaan atau organisasi, pesaingnya dan lingkungan organisasi. Konsep dari model ini menjelaskan *Competitive Strategy* yang menganalisis persaingan bisnis berdasarkan lima (5) aspek utama.

Analisis *Critical Success Factor (CSF)* digunakan untuk menjelaskan tujuan bisnis didalam sebuah tindakan yang diperlukan untuk mencapai tujuannya serta untuk menilai kekuatan dan kelemahan sistem yang ada. Analisis CSF sangat berperan dalam perencanaan strategis sistem informasi sebagai penghubung antara strategis bisnis dengan strategis SI. Analisis *Critical Success Factor (CSF)* menyajikan wilayah dimana kegiatan bisnis harus berjalan dengan benar, menyajikan faktor pendorong potensial SI/TI, dan pengukuran kinerja. [8].

Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan metode wawancara. Wawancara penulis lakukan dengan teknik wawancara personal (*Personal interview*). Wawancara dilakukan secara langsung dengan bagian penjualan dan kasir pada Swalayan Rizieq Pontianak. Selain wawancara, penulis

juga menggunakan metode observasi dan studi dokumentasi. Untuk metode observasi, penulis melakukannya dengan pendekatan Observasi Terstruktur. Prosedur pada teknik observasi ini standar dan terstruktur. Penulis mendokumentasikan proses observasi dalam bentuk catatan dan rekaman. Penulis menggunakan catatan dan rekaman ini sebagai instrumen pendukung penelitian. Untuk mendukung proses penelitian, penulis juga mempelajari dokumen-dokumen Swalayan Rizieq Pontianak yang dituangkan dalam bentuk ttdi dokumentasi.

3. Hasil dan Pembahasan

Tahapan proses bisnis penjualan pada Swalayan Rizieq Pontianak meliputi tahapan konsumen datang ke swalayan untuk memilih produk yang akan dibeli. Kemudian barang tersebut dibawa ke kasir untuk dilakukan perhitungan pembayaran. Setelah itu kasir akan menginput data produk ke sistem POS untuk menghasilkan invoice pembelian. Konsumen melakukan pembayaran dengan uang tunai sejumlah yang tercantum pada invoice pembelian. Proses bisnis penjualan yang masih tergolong konvensional ini tentunya akan mempengaruhi tingkat penjualan swalayan. Ditengah menjamurnya toko-toko online dan perkembangan E-marketplace tentunya akan berdampak pada semakin menurunnya nilai daya saing swalayan Rizieq Pontianak.

3.1. Analisis PEST

Dalam analisis PEST, penulis melakukan analisis bidang politik, ekonomi, sosial, dan teknologi yang merupakan bagian dari lingkungan eksternal bisnis. Arah analisis PEST adalah untuk menilai arah perusahaan dan situasi perusahaan. Selain itu juga menilai strategi dan rencana pemasaran, atau ide perusahaan. Berikut ini adalah pemaparan mengenai Swalayan Rizieq Pontianak berdasarkan pada hasil analisis PEST yang dilakukan.

1. Bidang Politik

Terkait peraturan menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 23/2021 mengenai Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan yang mewajibkan pusat perbelanjaan dan toko swalayan harus berlaku adil dalam memberikan pelayanan perusahaan yang berbentuk Perseroan Terbatas untuk melaporkan Laporan Keuangan Tahunan kepada Menteri.

2. Ekonomi :

Kondisi perekonomian masyarakat yang cenderung melemah akibat adanya pandemi Covid-19 yang berdampak pada menurunnya daya beli masyarakat. Namun penurunan daya beli masyarakat ini tidak terlalu mempengaruhi tingkat penjualan pada Swalayan Rizieq Pontianak dikarenakan swalayan memiliki strategi penjualan yang baik dengan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi dalam proses bisnis penjualannya.

3. Sosial :

Berkembangnya toko-toko modern seperti Indomaret dan Alfamart yang berpengaruh pada menurunnya tingkat penjualan. Hal ini disebabkan karena masyarakat memiliki pilihan tempat belanja yang lebih banyak. Oleh karena itu Swalayan Rizieq Pontianak harus mampu bersaing dengan para kompetitornya agar mampu bersaing dan memiliki nilai daya saing yang tinggi.

4. Teknologi

Sebaik apapun teknologi informasi yang digunakan namun jika dukungan karyawan yang kurang tentunya tidak akan mempengaruhi kinerja perusahaan secara signifikan. Agar dapat menghasilkan kinerja sistem secara *real time* maka dibutuhkan penggunaan tools yang tepat pada Swalayan Rizieq Pontianak.

Secara garis besar, peluang dan ancaman bagi perusahaan dapat diketahui dengan melakukan analisis PEST ini. Untuk hasil lanjutannya dapat diketahui secara detail dengan melakukan analisis SWOT.

3.2. Analisis SWOT

Analisis SWOT dilakukan untuk mengetahui berbagai kekuatan, kelemahan-kelemahan yang ada pada suatu organisasi/perusahaan serta untuk melihat berbagai peluang yang bisa dicapai oleh perusahaan tersebut. Dengan analisis SWOT juga dapat diketahui berbagai ancaman yang dapat merugikan perusahaan.. Untuk menentukan strategi yang digunakan oleh Swalayan Rizieq Pontianak, maka analisis yang didapatkan adalah sebagai berikut:

1. *Strength* (Kekuatan)

- a. Swalayan Rizieq Pontianak merupakan swalayan yang menjual produk-produk kebutuhan rumah tangga yang selalu dibutuhkan masyarakat setiap harinya. Hal ini tentunya mempengaruhi grafik penjualan yang stabil.

- b. Swalayan Rizieq Pontianak merupakan swalayan yang memiliki penilaian yang tinggi dari konsumennya. Dengan bertambahnya mobilitas konsumen merupakan bukti swalayan Rizieq Pontianak dinilai baik dari masyarakat.
 - c. Swalayan Rizieq Pontianak dikenal menjual produk dengan harga yang lebih murah dibandingkan dengan toko-toko modern yang ada disekitarnya.
2. *Weakness* (Kelemahan)
 - a. Swalayan Rizieq Pontianak menjual produk yang sama dengan toko-toko modern yang ada disekitarnya. Hal ini menyebabkan tingginya tingkat persaingan yang dihadapi oleh swalayan.
 - b. Proses penjualan yang masih tergolong konvensional sehingga hal ini tentunya membatasi tingkat penjualan.
 3. *Opportunity* (Peluang)
 - a. Kebutuhan masyarakat dengan produk-produk kebutuhan rumah tangga dengan harga yang relatif terjangkau sangat tinggi.
 - b. Proses penjualan dengan memanfaatkan teknologi informasi dan sistem informasi diharapkan mampu membantu dalam menaikkan tingkat penjualan produk.
 4. *Threats* (Ancaman)
 - a. Munculnya toko-toko modern seperti Alfamart dan Indomaret di sekitar Swalayan Rizieq Pontianak. Hal tersebut tentunya akan berdampak pada semakin menurunnya daya beli masyarakat.
 - b. Berkembangnya e-marketplace tentunya akan mempengaruhi keunggulan bersaing perusahaan. Oleh sebab itu swalayan Rizieq Pontianak perlu menerapkan sistem penjualan yang memanfaatkan keberadaan sistem informasi dan teknologi informasi untuk mendukung swalayan dalam meningkatkan daya saing.

3.3. Analisis Model Porters Five Forces

Analisis *Model Porters Five Forces* menganalisis 5 aspek utama dalam persaingan bisnis, yaitu: *Intensity of rivalry among competitors; Threats of New entrants; Threats of new substitutes products or services; Bargaining power of customers; Bargaining power of suppliers* [3]. Hal ini menjelaskan konsep *Competitive Strategy*. Model *Porters Five Forces* meliputi aspek *competitors, New entrants, suppliers, customers, dan substitute products* pada Swalayan Rizieq Pontianak yang akan dijabarkan sebagai berikut :

- a. *Competitors*
Dengan kehadiran toko-toko modern seperti Alfamart dan Indomaret yang menjual produk yang sama akan mempengaruhi perkembangan swalayan sehingga berdampak pada terciptanya nilai kompetisi yang meningkat, dimana semua swalayan/toko akan menerapkan berbagai strategi bisnis yang lebih baik sehingga dapat unggul dalam persaingan tersebut.
- b. *New Entrants* (Pendatang Baru)
Pendatang baru merupakan ancaman yang akan selalu ada, oleh karena itu Swalayan Rizieq Pontianak harus terus berusaha untuk mengembangkan dan memperluas pangsa pasar agar mampu bersaing dengan para pendatang baru.
- c. *Suppliers*
Swalayan Rizieq Pontianak bekerjasama dengan berbagai supplier dalam pengadaan produk. Hal ini akan berpengaruh dengan terbentuknya kekuatan daya tawar menawar (*Bargaining power of suppliers*) yang dimiliki oleh Swalayan Rizieq Pontianak.
- d. *Customers*
Yang menjadi konsumen dari Swalayan Rizieq Pontianak adalah masyarakat sekitar yang membutuhkan produk-produk kebutuhan rumah tangga. Kelemahan Swalayan Rizieq Pontianak dalam bersaing adalah konsumen dapat memperoleh produk yang dibutuhkan dari swalayan/toko lain terutama toko-toko modern yang ada disekitar swalayan. Untuk itu, Swalayan Rizieq Pontianak perlu untuk mengembangkan sistem penjualan yang dilakukan agar daya beli konsumen dapat dipertahankan serta dapat memperluas pangsa pasar.
- e. *Substitutes products (produk pengganti)*
Produk pengganti dari Swalayan Rizieq Pontianak toko-toko modern dan e-marketplace. Oleh sebab itu Swalayan Rizieq Pontianak harus mampu bersaing dengan mengembangkan strategi penjualan produknya.
Dari hasil analisis *Porters Five Forces Model*, dapat diketahui terdapat berbagai ancaman yang mengancam Swalayan Rizieq Pontianak, oleh karena itu swalayan perlu mengembangkan strategi

penjualan agar dapat mengatasi berbagai ancaman bisnis tersebut.

3.4. Analisis Critical Success Factors (CSF)

CSF adalah kumpulan analisa dari banyak proses-proses penentu keberhasilan. CSF diperlukan untuk mencapai misi sebuah perusahaan. Berdasarkan hasil analisa strategi melalui SWOT, dapat ditetapkan beberapa faktor penentu kesuksesan sebuah strategi kelak setelah strategi tersebut dijalankan [10]. Analisis *Critical Success Factors* (CSF) menyajikan wilayah kegiatan bisnis harus berjalan sesuai dengan ketentuan, memaparkan faktor penting sistem informasi /teknologi informasi, dan juga menyajikan kinerja yang terukur. Unsur yang menentukan keberhasilan pada Swalayan Rizieq Pontianak mencakup unsur penting berikut ini :

- a. Swalayan Rizieq Pontianak merupakan swalayan yang menjual produk-produk kebutuhan rumah tangga yang selalu dibutuhkan masyarakat setiap harinya.
- b. Mengembangkan sistem penjualan produk dengan memanfaatkan system dan teknologi yang berbasis komputerisasi dapat menaikkan tingkat penjualan produk
- c. Kebutuhan masyarakat yang tinggi berdampak pada pangsa pasar yang meluas.
- d. Melengkapi fasilitas dan infrastruktur akan mendukung pengembangan sistem penjualan produk..

Dari hasil analisis di atas diharapkan dapat menjadi landasan pengembangan strategi untuk bisnis Swalayan Rizieq Pontianak sehingga meningkatkan daya saing swalayan.

4. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi informasi yang direncanakan dengan baik merupakan tuntutan bagi swalayan Rizieq Pontianak.
2. Swalayan Rizieq Pontianak terkonfirmasi membutuhkan suatu perencanaan system informasi yang lebih baik agar bisa memiliki kemampuan yang kompetitif untuk bersaing.

Daftar Pustaka

- [1] Kosasi, Sandy., "Perencanaan Strategi Sistem Informasi pada PT. A.J Sequis Life Star Star", *CSRID Journal*, Vol. 5, No. 2, 2013.
- [2] Agasia, Windy., Kasma, Utin., "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Klinik Kesehatan (Studi kasus : Klinik Krekot, Jakarta Pusat)", *Seminar Nasional TEKNOLOGIA*, Yogyakarta, 2018.
- [3] Manoppo, Franky., "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward And Peppard (Study Kasus : Pada STMIK Parna Raya Manado)", *Prosiding SENIT*, Mei, 2017.
- [4] Haron, H., Sabri, S.M., Zolkarnain, Z.N., "A Situational Analysis of Strategic Information System Planning in the Context of a Malaysian SME", *3rd International Conference on Research and Innovation in Information System*, Kuala Lumpur, 2013.
- [5] Fellawi, D., Franky., "Perencanaan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi Pada PT. Tripuri Mitra Nobelindo", *Jurnal ComTech*, Vol. 2, No. 1, 2011.
- [6] Anharudin, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Pelayanan Menggunakan Metode Ward And Pepprd (Studi Kasus : PT. Pos Indonesia Cilegon-Baten)", *Jurnal PROSISKO*, Vol. 2, No. 2, 2015.
- [7] Suryatama, Erwin., "Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis", *KATA PENA*, Surabaya, 2014
- [8] Ward, J., Peppard, J., "Strategic Planning For Information System", Third Edition, *John Willey & Sons*, Inggris, 2002.
- [9] Hayati, Nur., "Analisis Bisnis Internal Dengan Metode Critical Success Factors (CSF) Dan Value Chain", *Mind Journal*, Vol. 1, No.1, 2016.
- [10] Kusuma, Erwin Arry., "Perencanaan Strategis Sistem Informasi PT. Anugerah Aulia Alam Raya Pengembangan Perumahan Banjarbaru Kalimantan Selatan", *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 7, No. 1, 2016.

TIM PANITIA DAN REVIEWER

Pelindung:

Yayasan Widya Dharma Shanti Denpasar

Penanggung Jawab:

Rektor ITB STIKOM Bali

Pengarah:

Ni Luh Putri Srinadi, SE.,MM.Kom

I Made Sarjana, SE.,MM

Ida Bagus Suradarma, SE.,M.Si

Ketua Pelaksana

Dr. Evi Triandini, SP.,M.Eng

Wakil Ketua Pelaksana

Shofwan Hanief, S.Kom.,MT

Sekretaris

Ni Made Dewi Kansa Putri, SE.,MM

Ni Ketut Budiantari, S.Pd

Bendahara

Ni Made Kartini, SE

Ni Kadek Eny Trisna Utami, SE

Sie Makalah & Reviewer

Ni Ketut Dewi Ari Jayanti, ST.,M.Kom

IGKG Puritan Wijaya ADH, S.Kom.,MMSI

I Ketut Putu Suniantara, S.Si.,M.Si

Luh Made Yulyantari, S.Kom.,M.Pd

I Wayan Ardi Yasa, S.Kom.,MMSI

Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti, S.Kom.,MT

Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, S.Kom.,MT

I Nyoman Rudy Hendrawan, S.Kom.,M.Kom

Sie. Sponsorship, Publikasi dan Humas

Dra. Ni Made Astiti, SE., MM.Kom
Rahman Sabon Namma, SH
Dr. I Gusti Ayu Widari Upadani, SST. Par., M.Agb.
A. A. Sg. Rani Prihastini, SS
Ni Wayan Ari Ulandari, S.Kom., M.Kom
Musa Tami Liubana

Sie Sekretariat, Registrasi & Liaisons

Ni Wayan Deriani, SE., M.Kom
Dewa Ayu Mirnawati, S.I.Kom., M.I.Kom
Tubagus Mahendra Kusuma, SE., M.Si.
I Gusti Ayu Desi Saryanti, S.Kom., M.MSI
Ni Putu Nanik Hendayanti, S.Si., M.Si

Sie Sertifikat dan Marchendise

I Made Agus Wirahadi Putra, S.Pd., M.Eng
Riza Wulandari, S.Sos., M.Si
Ni Wayan Cahya Ayu Pratami, SE., MM
Ni Wayan Yuniarti, S.Kom

Sie Sistem dan Jaringan

Yohanes Priyo Atmojo, S.Kom., M.Eng
Muhammad Riza Hilmi, ST., MT
I Made Budi Adnyana, S.Kom., MT
Komang Budiarta, S.Kom., MT

Sie Desain dan Multimedia

I Gede Harsemadi, S.Kom., MT
I Wayan Ananta Setiabudi, S.Kom
I Nyoman Dwi Arysna Mahendra, S.Kom
A.A Ngurah Alde Rananjaya, S.Kom

Sie Transportasi

I Ketut Dedy Suryawan, S.Kom., M.Kom
Gusti Ngurah Mega Nata, S.Kom., MT
Wayan Budiarta
Esron Rase Oematan

Sie Acara

Dedy Panji Agustino, S.Kom.,MMSI
I Gede Bintang Arya Budaya, S.Kom.,M.Kom
Nyoman Ayu Nila Dewi, ST.,MT
Gede Indra Raditya Martha, S.TI.,M.Kom
Pande Putu Gede Putra Pertama, ST.,MT
I Gusti Ngurah Ady Kusuma, S.Kom.,M.Kom
I Gusti Ngurah Aditya Krisnawan, SS.,M.Hum
Bagus Made Sabda Nirmala, S.Si.,M.Eng
I Made Liandana, S.Kom., M.Eng
I Ketut Weda Adi Putra, S.Kom

Sie Konsumsi

Ni Luh Ratniasih, S.Kom.,MT
Ni Komang Sri Julyantari, S.Kom.,MT
Desi Tri Puspasari, S.Kom
I Putu Dodit Setiawan, S.Kom
I Gede Dian Permana Yoga, S.Kom
Kadek Widi Widanti
I Wayan Adi Setiawan

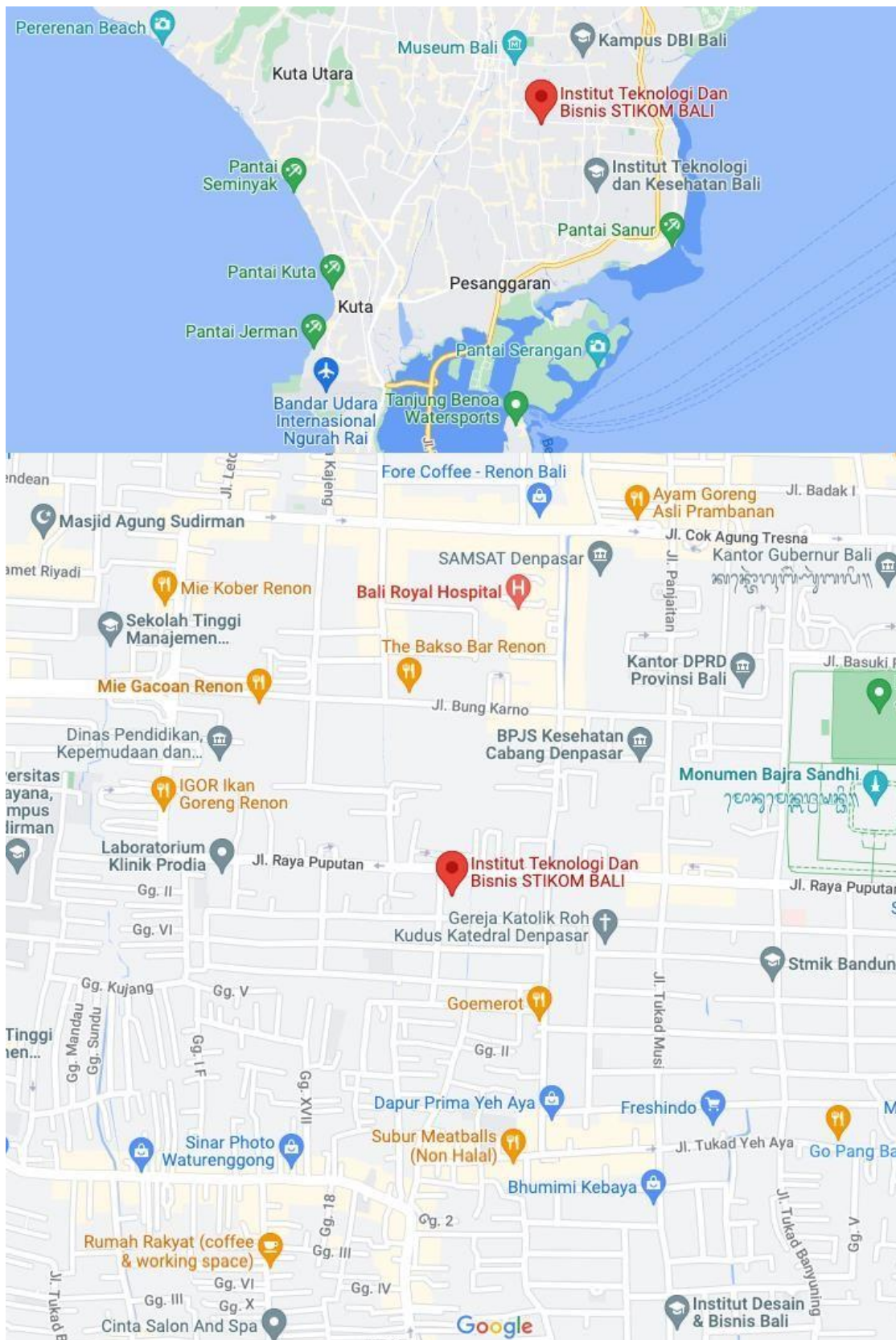
Sie Perlengkapan & Umum

Ni Nym Utami Januhari, SH.,M.Kom
I Wayan Juniawan, S.Kom
Nyoman Sudiasa, S.Kom
Andri, A.Md.Kom
Dra. Gst Ayu Istunami
I Made Sukerta
Dominggus Sairo
I Ketut Mertha Ariasa

Tim Reviewer:

Dr. Dadang Hermawan
Dr. Cucut Susanto, S.Kom.,MSi
Debby Erce Sondakh, S.Kom.,M.T.,Ph.D
Andrew Tanny Liem, S.Si.,MT.,PhD
Dr. Sandy Kosasi, M.M.,M.Kom
Dr. David, M.Cs., M.Kom
Dr. Ir. Bambang Krismono Triwijoyo, M.Kom
Dr. Henderi, M.Kom.
Dr. Helna Wardhana, M.Kom.
Dr. Evi Triandini, M.Eng
Dr. Roy Rudolf Huizen.,MT
Dr. Dian Rahmani Putri, S.S.,M.Hum
Dr.Gede Angga Pradipta S.T.,M.Eng
Edy Victor Haryanto, M.Kom
Ina Sholihah Widiati, M.Kom
Muhammad Fadlan, M.Kom
Muhammad, S.Kom., M.Kom
Sugeng Santoso, M.Kom
Euis Sitinur Aisyah, M.Kom
Ir. Edson Yahuda Putra, M.Kom
Stenly Richard Pungus, S. Kom.,MT.,MM
Ni Ketut Dewi Ari Jayanti, S.T.,M.Kom
Dian Pramana, S.Kom.,M.Kom
Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, S.Kom.,M.T.
Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti, S.Kom.,M.T.
I Komang Rinatha Yasa Negara, S.T.,M.T.
I Nyoman Rudy Hendrawan, S.Kom.,M.Kom
Luh Made Yulyantari, S.Kom.,M.Pd
IGKG Puritan Wijaya ADH, S.Kom.,M.MSI
I Gusti Ngurah Satria Wijaya, S.T.,M.M.

PETA LOKASI





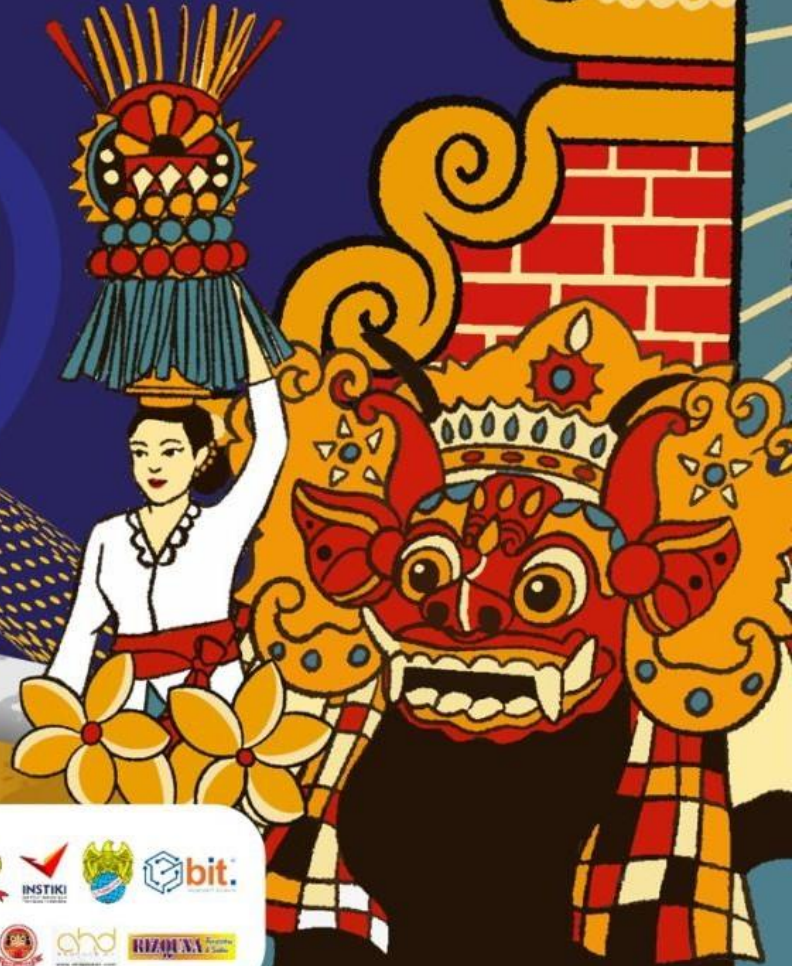
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
STIKOM BALI



Seminar Nasional 2022 CORISINDO

Seminar Nasional Penelitian
dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali
11 Agustus 2022



disponsori oleh:

